



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

*TÓPICOS SELECTOS EN DIERCCIÓN DE
EMPRESAS*

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0863

3.- PRERREQUISITOS

Ninguno

4.- SERIACIÓN

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

OPTATIVA ABIERTA

6.- DEPARTAMENTO

ADMINISTRACIÓN

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso

10.- CARGA HORARIA

HBCA	HAI	TOTAL
48	48	96 Hrs.

11.- CRÉDITOS

6

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Posgrado/Maestría

13.- PRESENTACIÓN

Los contenidos y actividades de este programa, dan continuidad a la formación en metodología de la investigación de los estudiantes de la Maestría en administración de negocios. Una vez que en el curso previo elaboraron su proyecto de investigación, en éste se abocarán a realizar el trabajo de campo (recolección de datos).

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Los maestrantes desarrollarán las competencias necesarias, para realizar el trabajo de campo (recolección de datos) requerido para resolver los problemas planteados en su protocolo de investigación.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general:

El estudiante diseñará y operará la estrategia para realizar el trabajo de campo y recoger los datos que requiere su investigación (tesis de grado).

Objetivos particulares:

- Diseñar la estrategia para realizar el trabajo de campo;
- Establecer un cronograma de trabajo, señalando detalladamente actividades y fechas;
- Ejecutar el trabajo de campo, de acuerdo al cronograma.

Iniciar el procesamiento de los resultados (elaboración de bases de datos)

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 0. Encuadre:

- 1.1. Presentación del profesor.
- 1.2. Dinámica de trabajo.
- 1.3. Objetivos del curso.
- 1.4. Criterios de evaluación

Unidad 1. Diseño metodológico del problema a investigar

- 1.1.1. Pregunta de investigación
 - 1.1.1.1. Hipótesis
 - 1.1.1.2. Variables
 - 1.1.1.3. Muestra

Unidad 2. Recogida de datos

- 2.1. Método de investigación
 - 2.1.1. Elección y justificación de los instrumentos
 - 2.1.2. Diseño de los instrumentos

Unidad 3. Estrategia para el trabajo de campo (recogida de datos)

3.1. Descripción del contexto (dónde)

3.2. Diseño de la estrategia (Cuándo y cómo)

1.1.1 Cronograma de actividades

3.2.2 Levantamiento de la información

Unidad 4. Procesamiento de los datos

4.1 Bases de datos

4.2 Análisis preliminar de resultados

17.- BIBLIOGRAFÍA

1. Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación para economía, administración, humanidades y ciencias sociales. (3a Ed.) México: Pearson Educación.
2. Díaz de Salas, S.; Mendoza, V.M.; Porras, C. (2011). Una Guía para la elaboración de Estudios de Caso. Razón y Palabra, Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación, 75. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/01_Diaz_V75.pdf
3. Hernández, R; Fernández, C.; Baptista, L. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª Ed.) México: Mc. Graw Hill.
4. Méndez Álvarez Carlos Eduardo (2006) Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales (4a Ed.) México: Limusa Noriega Editores.
5. Stake, R.E. (2010) Investigación con estudio de caso. (5a Ed.) Madrid: Ediciones Morata.

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

Las habilidades para la investigación que desarrollarán los Maestros en Administración de Negocios, permitirán que investiguen con rigor científico, problemas concretos de su ámbito laboral, para encontrar alternativas novedosas que contribuyan a una mayor productividad en las organizaciones.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dra. Sara Robles Rodríguez

20.- PERFIL DEL PROFESOR

El profesor que imparte esta asignatura, debe acreditar estudios de posgrado; tener experiencia y habilidades para la investigación, así como una sólida formación didáctico-pedagógica.

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Dado que esta asignatura se cursa en la modalidad de taller y que sus objetivos están planteados en relación a la obtención de productos, la dinámica pedagógica se basa en la actividad permanente de los estudiantes y está orientada a:

- Unir progresivamente el conocimiento para resolver problemas concretos;
- Confrontar distintos puntos de vista para generar el conflicto sociocognitivo;
- Articular diferentes perspectivas en el análisis de una realidad.

El rol del estudiante en el trabajo independiente deberá ser disciplinado y autogestivo, para cumplir las siguientes tareas:

- 1) Presentación de los objetivos; hipótesis/pregunta de investigación; muestra; lista de variables; método de investigación (observación de campo; entrevistas; cuestionarios, etc.)
- 2) Presentación de una tabla de variables, un borrador de los instrumentos de medida, de acuerdo al método de investigación seleccionado, y un bosquejo de la estrategia para el trabajo de campo.
- 3) Presentación de los instrumentos definitivos y del cronograma de actividades para el levantamiento de datos.
- 4) Levantamiento de datos (aplicación de los instrumentos)
- 5) Iniciar el procesamiento de la información (bases de datos)

El rol del estudiante en el aula, consiste en escuchar atenta y empáticamente a sus compañeros, para retroalimentar y enriquecer sus trabajos con observaciones y sugerencias concretas y argumentadas; pero además para rescatar elementos que beneficien su propio proyecto.

El rol del profesor consiste en dar seguimiento y retroalimentación permanente a las actividades de trabajo independiente, para favorecer el cumplimiento de los tareas y objetivos del curso. En el aula propiciará un ambiente de cooperación y compromiso, hacia sí mismo y hacia sus compañeros. Estimulará el debate y la argumentación de las ideas.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Participar en congresos y seminarios, de preferencia como ponentes;
- Consulta permanente de las bases de datos, para ubicar información ad hoc para fundamentar y discutir su proyecto de investigación.

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

Formulado por los profesores que imparten la materia y aprobado por la Academia de Metodología con el aval del Colegio Departamental.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

N°	ACTIVIDAD	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Presentación al pleno los avances en las actividades señaladas en los contenidos.	Hasta 15 puntos	Cada estudiante debe presentar al menos una vez, los avances en las actividades señaladas en los contenidos.
2	Actitud y Participación en el aula	Hasta 15 puntos	Atención e interés mostrado para retroalimentar el trabajo de sus compañeros; así como la calidad de sus comentarios y propuestas de mejora; En esta calificación se tomará en cuenta la opinión de quien recibe la retroalimentación
3	Diseño metodológico del problema a investigar	Hasta 20 puntos	Obtener los 20 puntos, implica cubrir los puntos incluidos en la unidad 1.
4	Justificación de la elección de los instrumentos. Diseño de los mismos	Hasta 20 puntos	Obtener los 20 puntos, implica cubrir los puntos incluidos en la unidad 2.
5	Diseño de la Estrategia para el trabajo de campo	Hasta 20 puntos	Obtener los 20 puntos, implica cubrir los puntos incluidos en la unidad 3.
6	Iniciar el procesamiento de los datos	Hasta 10 puntos	Obtener los 10 puntos, implica cubrir los puntos incluidos en la unidad 4.
	TOTAL		100 PUNTOS
	Nota: Se debe tomar en cuenta que no cumplir la actividad 3, elimina la posibilidad de cumplir las siguientes (4, 5 y 6)		

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

26.- MAPA CURRICULAR

27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

Dra. Sara Robles Rodríguez

Julio de 2015