



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0850

3.- PRERREQUISITOS

Ninguno

4.- SERIACIÓN

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

OPTATIVA ABIERTA

6.- DEPARTAMENTO

ADMINISTRACIÓN

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso

10.- CARGA HORARIA

HBCA	HAI	TOTAL
48	48	96 Hrs.

11.- CRÉDITOS

6

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Posgrado/Maestría

13.- PRESENTACIÓN

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

1. Conceptos básicos
2. Integración de la tecnología en la estrategia de la empresa
3. Modelos de desarrollo estratégico
4. Planeación tecnológica
5. Pronósticos tecnológicos
6. Obtención de tecnología
7. Innovación tecnológica
8. Administración de los derechos de la propiedad industrial
9. Asimilación de la tecnología.
10. Administración de recursos humanos.

17.- BIBLIOGRAFÍA

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

20.- PERFIL DEL PROFESOR

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Exámenes rápidos	20%
- Exposiciones	10%
- Trabajos en grupo	20%
- Examen de medio curso	25%
- Examen final	25%

TOTAL	100%

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

26.- MAPA CURRICULAR

27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA