



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

ENTORNO ECONÓMICO

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0812

3.- PRERREQUISITOS

Ninguno

4.- SERIACIÓN

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

6.- DEPARTAMENTO

Economía

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso

10.- CARGA HORARIA

HBCA	HAI	TOTAL
48	64	112 Hrs.

11.- CRÉDITOS

7

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Posgrado/Maestría

13.- PRESENTACIÓN

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Introducir al alumno al estudio de las entidades que constituyen la macroeconomía, analizando las variables que constituyen el comportamiento de los agregados económicos y los factores que afectan a las mismas variables.
- Asimismo que el alumno conozca los instrumentos de la política económica y el papel que éstos juegan en el comportamiento del sistema en general.

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I

Introducción a la macroeconomía.

- 1.1 Definición de la macroeconomía, sus objetivos e instrumentos.
- 1.2 Definición de conceptos básicos: inflación, desempleo, crecimiento, tasas de interés, déficit presupuestal, déficit comercial, etc.
- 1.3 El papel del estado y la macroeconomía: definición de política económica.
- 1.4 Ciclos económicos.

Unidad II

Flujo circular del ingreso.

- 2.1 Producción, ingreso y gasto
- 2.2 Flujo circular en un modelo de dos sectores.
- 2.3 Curva de posibilidades de producción.

Unidad III

Contabilidad Nacional

- 3.1 El producto interno bruto: concepto y medición
- 3.2 El ingreso nacional y el ingreso disponible
- 3.3 El producto nacional bruto y el producto interno bruto
- 3.4 El PIB nominal y real.
- 3.5 El producto nacional como medida de bienestar

Unidad IV

Determinantes del ingreso nacional.

- 4.1 Componentes de la demanda agregada
- 4.2 La función consumo, el ahorro y la inversión
- 4.3 Concepto de ingreso de equilibrio

4.4 Proceso de ajuste hacia el ingreso de equilibrio

4.5 El multiplicador del gasto

Unidad V

El presupuesto, la política fiscal y la demanda agregada.

5.1 El sector público como parte del flujo circular del ingreso.

5.2 El gasto público, los impuestos y el déficit presupuestal

5.3 El papel de la política fiscal en la demanda agregada.

5.4 Los estabilizadores automáticos.

Unidad VI.

El mercado de dinero y el nivel de ingreso.

6.1 Definición de dinero y sus funciones.

6.2 La demanda de dinero y sus determinantes.

6.3 El equilibrio del mercado de dinero.

6.4 La demanda de inversión y las tasas de interés

Unidad VII

El modelo IS-LM: equilibrio en el mercado de bienes y en el mercado de dinero.

7.1 El ingreso de equilibrio en el mercado de bienes. Curva IS

7.2 La oferta y demanda monetaria. Curva LM

7.3 Equilibrio simultáneo en los mercados de bienes y de dinero.

Unidad VIII

Finanzas Internacionales.

8.1 La balanza de pagos.

8.2 El comercio internacional y la demanda agregada

8.3 Los tipos de cambio.

17.- BIBLIOGRAFÍA

Texto básico

Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica.

Paul A. Samuelson- William D. Nordhaus-Lourdes Dieck-José de Jesús Salazar

Decimoséptima edición

Edit. McGraw Hill

Bibliografía complementaria

Macroeconomía

Eugene Diulio

Edit. McGraw Hill

Economía

Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richard Schmalensee

Edit. McGraw Hill

Macroeconomía

Michael Parkin

Edit. Addison Wesley.

Macroeconomía
Olivier Blanchard
Edit. Prentice Hall.

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

MTRA. MARTHA O. OSIO VELASCO

20.- PERFIL DEL PROFESOR

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Dos evaluaciones parciales	40%
Tareas	20%
Tareas de investigación	20%
Asistencia y participación	10%
Controles de lectura	10%

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

26.- MAPA CURRICULAR

27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

MTRA. MARTHA O. OSIO VELASCO

Agosto 2007

