



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE  
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

TÓPICOS SELECTOS EN MARKETING

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0849

3.- PRERREQUISITOS

Ninguno

4.- SERIACIÓN

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

OPTATIVA ABIERTA

6.- DEPARTAMENTO

MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso

10.- CARGA HORARIA

HBCA	HAI	TOTAL
48	48	96 Hrs.

11.- CRÉDITOS

6

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Posgrado/Maestría

**13.- PRESENTACIÓN**

**14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE**

**15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

**16.- CONTENIDO TEMÁTICO**

**17.- BIBLIOGRAFÍA**

**18.- APLICACIÓN PROFESIONAL**

**19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA**

**20.- PERFIL DEL PROFESOR**

**21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

**22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

**23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN**

**24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

**25.- EVALUACIÓN CURRICULAR**

**26.- MAPA CURRICULAR**

**27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA**