



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1.- NOMBRE DE LA MATERIA	Metodología de la investigación con énfasis en estudio de casos								
2.- CLAVE DE LA MATERIA	D0794								
3.- PRERREQUISITOS	Ninguno								
4.- SERIACIÓN	Ninguna								
5.- ÁREA DE FORMACIÓN	Básico común obligatoria								
6.- DEPARTAMENTO	Ciencias Sociales v Jurídicas								
7.- ACADEMIA	Metodología de la Investigación								
8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA	Presencial								
9.- TIPO DE ASIGNATURA	Curso								
10.- CARGA HORARIA	<table border="1"><thead><tr><th>HBCA</th><th>HAI</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>48</td><td>64</td><td>112 Hrs.</td></tr></tbody></table>	HBCA	HAI	TOTAL	48	64	112 Hrs.		
HBCA	HAI	TOTAL							
48	64	112 Hrs.							
11.- CRÉDITOS	7								
12.- NIVEL DE FORMACIÓN	Posgrado/Maestría								

13.- PRESENTACIÓN

Los contenidos y actividades de este programa están diseñados para que los estudiantes de la Maestría en Administración de Negocios, inicien su trabajo de investigación con una estructura solvente y fundamentos válidos que les permitan avanzar sin contratiempos para lograr su titulación en el tiempo previsto

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Los maestrantes asimilarán los conocimientos teóricos y desarrollarán las competencias necesarias, para plantear coherentemente un problema de investigación, al diseñar de forma adecuada los elementos que lo conforman.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general:

El estudiante

Planteará un problema de investigación de acuerdo al método científico y lo fundamentará con un consistente marco teórico, para obtener una base sólida para su trabajo de titulación.

Objetivos particulares:

- Identificará el tema de investigación
- Delimitará el objeto de investigación
- Justificará la relevancia del problema
- Formulará las preguntas que se pretende responder
- Planteará una hipótesis
- Establecerá los objetivos de la investigación
- Distinguirá el enfoque metodológico
- Decidirá a través de qué instrumentos recogerá los datos
- Diseñará o, en su caso, elegirá dichos instrumentos
- Establecerá un cronograma de trabajo.

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 0. Encuadre:

- 0.1. Presentación del profesor.
- 0.2. Dinámica de trabajo.
- 0.3. Objetivos del curso.
- 0.4. Criterios de evaluación

Unidad 1. Introducción

- 1.1. El método científico

- 1.1.1 Qué es
- 1.1.2 Pasos que incluye
- 1.2.El estudio de caso como método de investigación
 - 1.2.1. Características que lo distinguen
- 1.3.Enfoques metodológicos
 - 1.3.1. Método cualitativo
 - 1.3.2. Método cuantitativo
 - 1.3.3. Mixto

Unidad 2. Planteamiento del problema

- 2.1. Diagnóstico
 - 2.1.1. Tema de investigación
- 2.2. Objeto de estudio
 - 2.2.1. Delimitación semántica
 - 2.2.1.1. Enfoque teórico conceptual
 - 2.2.1.2. Delimitación de espacio físico y geográfico
 - 2.2.1.3. Delimitación de tiempo
- 2.3. Recursos disponibles, limitaciones (viabilidad de la investigación)

Unidad 3. Formulación del problema

- 3.1. Preguntas de investigación
- 3.2. Hipótesis
 - 3.2.1. Variables
 - 3.2.1.1. Indicadores
 - 3.2.1.2. Sustento o marco teórico
- 3.3. Justificación
- 3.4. Objetivos

Unidad 4. Estrategia metodológica

- 4.1 Método de investigación
- 4.2. Elección y justificación de los instrumentos
- 4.3. Diseño de los instrumentos

17.- BIBLIOGRAFÍA

1. Bravo, Ricardo. (1994). Metodología de la investigación económica. México: Alhambra.
2. Bernal, Cesar Augusto. (2000). Metodología de la investigación para administración y economía. Bogotá, Colombia: Prentice Hall.
3. Díaz de Salas, S.; Mendoza, V.M.; Porras, C. (2011). Una Guía para la elaboración de Estudios de Caso. Razón y Palabra, Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación, 75. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/01_Diaz_V75.pdf
4. Eyssautier de la Mora, Maurice. (2002). Metodología de la Investigación, Desarrollo de la Inteligencia. México: Thomson Learning.

5. Hernández, Roberto. Fernández, Carlos y Baptista, Lucio Pilar. (2006) Metodología de la Investigación. (4ª Ed.). México: Mc. Graw Hill.
6. Jurado Rojas, Yolanda (2005). APA-MLA-ML, Técnicas de investigación documental, Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos. México: Thomson.
7. Méndez Álvarez Carlos Eduardo (4ª. Edición, 2006) Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. México: Limusa Noriega Editores.
8. Stake, R.E. (2010) Investigación con estudio de caso. (5a Ed.) Madrid: Ediciones Morata.

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

Las habilidades para la investigación que desarrollarán los Maestros en Administración de Negocios, permitirán que investiguen con rigor científico, problemas concretos de su ámbito laboral, para encontrar alternativas novedosas que contribuyan a una mayor productividad en las organizaciones.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dra. Sara Robles Rodríguez.

Dr. Marco Antonio Medina Ortega

Dr. Roberto Jiménez Vargas

20.- PERFIL DEL PROFESOR

El profesor que imparte esta asignatura, debe acreditar estudios de posgrado; tener experiencia y habilidades para la investigación, así como una sólida formación didáctico-pedagógica.

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Dado que los objetivos de esta asignatura persiguen el desarrollo de habilidades específicas, se cursa en la modalidad de taller; es decir, las actividades realizadas y los productos obtenidos deberán demostrar que dichos objetivos fueron alcanzados. Por lo tanto, es indispensable considerar los siguientes aspectos:

El rol del estudiante en el trabajo independiente deberá ser disciplinado y autogestivo, pues solo así será posible que cumpla las actividades y obtenga los productos para avalar el desarrollo de las habilidades que persiguen los contenidos del programa.

El estudiante en el aula se esforzará por escuchar atenta y empáticamente a sus compañeros, para retroalimentar y enriquecer sus trabajos con observaciones y sugerencias concretas y argumentadas; pero además para rescatar elementos que beneficien su propio proyecto.

El rol del profesor implica dar seguimiento y retroalimentación permanente a las actividades de trabajo independiente, para favorecer el cumplimiento de las tareas y objetivos del curso. En el aula propiciará un ambiente de cooperación y compromiso, hacia sí mismo y hacia sus compañeros.

Estimulará el debate y la argumentación de las ideas para confrontar distintos puntos de vista, generar el conflicto sociocognitivo y tratar de unir progresivamente el conocimiento para resolver problemas concretos.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Participación en congresos, seminarios, simposios, coloquios, etc. de preferencia como ponentes;

Asistencia permanente a cursos que complementen su formación como investigadores.

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

Formulado por los profesores que imparten la materia y aprobado por la Academia de Metodología con el aval del Colegio Departamental.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

N°	ACTIVIDAD	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Presentación al pleno los avances de las actividades señaladas en los contenidos.	Hasta 10 puntos	Cada estudiante debe presentar cuando se le solicite, los avances en las actividades señaladas en los contenidos.
2	Actitud y Participación en el aula	Hasta 10 puntos	Atención e interés mostrado para retroalimentar el trabajo de sus compañeros; así como la calidad de sus comentarios y propuestas de mejora.
3	Unidad 1. Introducción	Hasta 10 puntos	Obtener los 10 puntos, implica entregar en tiempo y forma (criterios establecidos) cada una de las actividades que implica la unidad
4	Unidad 2. Planteamiento del problema	Hasta 25 puntos	Obtener los 25 puntos, entregar en tiempo y forma (criterios establecidos) cada una de las actividades que implica la unidad.

5	Unidad 3. Formulación del problema	Hasta 25 puntos	Obtener los 25 puntos, implica entregar en tiempo y forma (criterios establecidos) cada una de las actividades que implica la unidad.
5	Unidad 4. Estrategia metodológica	Hasta 20 puntos	Obtener los 20 puntos, implica entregar en tiempo y forma (criterios establecidos) cada una de las actividades que implica la unidad.
	TOTAL		100 PUNTOS

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

26.- MAPA CURRICULAR

27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

Dra. Sara Robles Rodríguez

2015