



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

Evaluación de Proyectos de Inversión

2.- CLAVE DE LA MATERIA

DO856

3.- PRERREQUISITOS

Haber cubierto 12 materias previas del programa

4.- SERIACIÓN

No

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

Optativa Abierta

6.- DEPARTAMENTO

Mercadotecnia y Negocios Internacionales

7.- ACADEMIA

Desarrollo de negocios internacionales

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso Taller

10.- CARGA HORARIA

TEORÍA	PRACTICA	TOTAL
40	8	48

11.- CRÉDITOS

5

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Maestría

13.- PRESENTACIÓN

Con esta asignatura el estudiante tendrá una perspectiva de largo plazo en cuanto a la asignación de recursos y su rentabilidad económica conveniente, tanto para la creación de nuevas empresas como el mejorar las existentes u otras alternativas relacionadas. Es decir, se sensibilizará para el pensamiento estratégico, incrementando la capacidad de planeación y gestión racional de los recursos, así como para la toma de decisiones en los negocios

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Este programa capacita al estudiante para la aplicación de técnicas financieras en las organizaciones. Le permite mejorar su habilidad para manejar ideas que se conviertan en negocios con un sentido de rentabilidad a largo plazo. Todo ello, con ética, compromiso y respeto a las partes interesadas bajo un marco sustentable.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general:

- ❑ Capacitar a los participantes, en las técnicas especializadas para la preparación y evaluación financiera de proyectos de inversión, así como la posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento tanto de la banca comercial como de desarrollo e Instituciones de fomento en México, con la finalidad de aplicar criterios de rentabilidad que justifiquen la inversión.

Objetivos particulares:

- ❑ Conocer la metodología existe en la preparación y evaluación de proyectos de inversión
- ❑ Comprender la naturaleza de la función evaluativa en la planeación y asignación de recursos
- ❑ Eficientizar la toma de decisiones de gasto e inversión al asegurar la conveniencia financiera de la inversión.
- ❑ Establecer prioridades de inversión al destinar recursos solamente a proyectos que demuestren su rentabilidad. Demostrar la conveniencia de acceder a fuentes de financiamiento y sus diferentes beneficios económicos como productivos.

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. EL ESTUDIO Y FORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. Principales conceptos utilizados
2. Definición
3. Etapas previas a la presentación de proyectos
4. Alcances del estudio de proyectos
5. La toma de decisiones asociadas a un proyecto

6. La evaluación de proyectos
7. Evaluación social de proyectos

UNIDAD II. ESTUDIOS QUE CONFORMAN UN PROYECTO DE INVERSIÓN

- 2.1. Estudio de mercado
 - 2.1.1. Objetivo del estudio
 - 2.1.2. Estructura económica del mercado
 - 2.1.3. Investigación del mercado
 - El proceso de la investigación de mercados
 - Diseño de encuestas
 - 2.1.4. Procedimientos de predicción
 - Análisis de la demanda
 - Análisis de la oferta
 - Análisis de los precios
 - Análisis de la comercialización
- 2.2. Estudio técnico
 - 2.2.1. Objetivo del estudio
 - 2.2.2. Estudio básico tamaño, proceso y localización
 - 2.2.3. Estudio complementario
 - 2.2.4. Análisis de costos
- 2.3. Estudio administrativo-legal
 - 2.3.1. Estructura organizacional
 - 2.3.2. Objetivos y elementos
 - 2.3.3. Aspectos de la Ley de Sociedades Mercantiles
- 2.4. Estudio ambiental
 - 2.4.1. Origen e importancia
 - 2.4.2. Marco legal
 - 2.4.3. Proyectos de infraestructura y el ambiente
- 2.5. Estudio Económico
 - 2.5.1. Objetivo del estudio
 - 2.5.2. Recursos para la inversión
 - 2.5.3. Presupuestos
 - 2.5.4. Análisis y proyecciones financieras
 - 2.5.5. Mecanismos de financiamiento
 - 2.5.6.

UNIDAD III. ANÁLISIS MATEMÁTICO PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1. Razones financieras
2. La Tasa de interés
3. La tasa de retorno mínima aceptable de rendimiento TREMA
4. Interés simple y compuesto
5. Anualidades
6. Amortizaciones y depreciaciones

UNIDAD IV. EVALUACIÓN FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 5.1. Concepto
- 5.2. Métodos que no consideran el valor del dinero en el tiempo
 - 5.2.1 Período de recuperación
 - 5.2.2 Tasa de rendimiento contable
- 5.3. Relación costo beneficio (C/B)
- 5.4. Indicadores de rentabilidad
 - 5.4.1 Tasa Interna de Retorno (TIR)
 - 5.4.2 Valor Actual Neto (VAN)
- 5.5. Criterios de aceptación del proyecto
- 5.6. Costos de capital de fuentes externas e internas
- 5.7. Evaluación del proyecto con financiamiento

UNIDAD V. CONSIDERACIONES EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS

- 1. Análisis del riesgo e incertidumbre
- 2. Análisis de sensibilidad

17.- BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

(PENDIENTE DE CONFIRMAR TEXTO OBLIGADO)

SAPAG Y REINALDO CHAIN NASSIR. PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. MC GRAW HILL, 4ª. EDICION, 2000

NASSIR SAPAG CHAIN. EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA. PRENTICE HALL, 1ª. EDICIÓN, 2001.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

ABRAHAM HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ/ABRAHAM HERNÁNDEZ VILLALOBOS.

ECAFSA (EDICIONES CONTABLES ADMVAS. Y FISCALES S.A.)

2A. EDICIÓN, MÉXICO, DF. 1998

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

ALBERTO GARCIA MENDOZA

MC GRAW HILL, 1998

EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

ERNESTO R. FONTAINE

EDICIONES UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE, 10 EDICIÓN, 1994

PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LA PRÁCTICA

JOSÉ ANTONIO MORALES CASTRO/ARTURO MORALES C.

EDIT. GASCA SICCO. MÉXICO, 1A. EDICIÓN, 2003

PROYECTOS DE INVERSIÓN. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN

NASSIR SAPAG CHAÍN

EDIT. PEARSON PRENTICE HALL

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

En todas las empresas se pueden aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia porque es conveniente tener presente tanto las oportunidades como el modo de aprovecharlas económicamente.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dr. Humberto Palos Delgadillo
Email: humpalos@cucea.udg.mx

20.- PERFIL DEL PROFESOR

Amplios conocimientos y experiencia en la formulación, preparación y evaluación de proyectos de inversión y tópicos financieros

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Durante el curso se aplicarán dos métodos de trabajo: el expositivo y el participativo. En el primero se realizará una exposición que sirva de marco de referencia para el trabajo grupal, por equipos e individual; y en el segundo, se facilitarán las dinámicas de grupo, los trabajos y participaciones de los estudiantes.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Visitas técnicas a Instituciones financieras

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

Profesores de asignatura, Consejo académico.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Participación general	10 %
Exposición de temas (alumnos)	10%
Exámenes parciales	30%
Exposición del proyecto (final)	40%
Examen final	10%
TOTAL	100%

La parte de la participación general comprenderá la evaluación grupal de la calidad del trabajo en equipo, la del desempeño personal y la evaluación de los resultados del curso.

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Profesores de asignatura, Consejo académico, revisión anual

26.- MAPA CURRICULAR

27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA

Dr. Humberto Palos Delgadillo.

Julio de 2015