



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE**  
**CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

*ECONOMÍA DE LA EMPRESA*

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0839

3.- PRERREQUISITOS

Entorno Económico

4.- SERIACIÓN

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

BÁSICA PARTICULAR

6.- DEPARTAMENTO

Departamento de Economía

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso

10.- CARGA HORARIA

HBCA	HAI	TOTAL
48	48	96 Hrs.

11.- CRÉDITOS

6

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Posgrado/Maestría

### **13.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

Que los maestrantes analicen las relaciones de interacción de los agentes económicos, en el entorno de la teoría del consumidor, del productor y de los distintos mercados bajo diversos modelos de competencia, con el propósito de evaluar los problemas económicos que se presentan en la realidad de las empresas.

### **14.- CONTENIDO TEMÁTICO**

#### **1- LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

- 1.1. La oferta y la demanda
- 1.2. El mecanismo del mercado
- 1.3. Variaciones del equilibrio del mercado
- 1.4. Los mercados libres y consecuencias
- 1.5. Determinantes de la oferta y demanda
- 1.6. Comprensión y predicción en los mercados como efecto de cambios
- 1.7. Efectos de los impuestos en los precios de equilibrio

#### **2.- LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES**

- 2.1 Las restricciones presupuestarias
- 2.2 Las preferencias de los consumidores
- 2.3 La elección de los consumidores
- 2.4 Utilidad marginal y la preferencia de los consumidores

#### **3.- LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO**

- 3.1 La variación del Precio
- 3.2 La variación del ingreso
- 3.3 La variación del precio sobre el ingreso y la sustitución
- 3.4 Sensibilidad del consumidor ante variaciones del precio
- 3.5 Elasticidad precio de la demanda
- 3.6 Elasticidad precio cruzada de la demanda

#### **4.- LA ELECCIÓN BAJO CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE**

- 4.1 La descripción del riesgo
- 4.2 Las preferencias por el riesgo
- 4.3 La reducción del riesgo

- 4.4 Los riesgos compartidos
- 4.5 La selección adversa

## **5.- LA PRODUCCIÓN**

- 5.1 La función de producción
- 5.2 La producción en el corto plazo
- 5.3 La producción en el largo plazo
- 5.4 La productividad y los rendimientos a escala

## **6.- LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN**

- 6.1 La medición de los costos
- 6.2 Los costos a corto plazo
- 6.3 Los costos a largo plazo
- 6.4 La producción de dos productos
- 6.5. Las variaciones dinámicas de los costos

## **7.- LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS CON OFERTA COMPETITIVA**

- 7.1 La maximización de los beneficios
- 7.2 Las condiciones de la competencia perfecta
- 7.3 La maximización de beneficios en el corto plazo
- 7.4 La curva de oferta de mercado a corto plazo
- 7.5 El nivel de producción de largo plazo
- 7.6 La curva de oferta a largo plazo de la industria
- 7.7 La elasticidad de la oferta

## **8.- LA COMPETENCIA IMPERFECTA: EL MONOPOLIO Y OLIGOPOLIO**

- 8.1 Concepto y causas del monopolio
- 8.2 La maximización de utilidades en el monopolio
- 8.3 La discriminación de precios en el monopolio
- 8.4 La pérdida de eficiencia en el monopolio
- 8.5 Política pública hacia el monopolio.
- 8.6 Modelos de oligopolio
- 8.7 La competencia monopólica

## 15.- BIBLIOGRAFÍA

### **BASICA**

Pindyck Robert S y Rubinfeld Danie L. (2001, 5a. Ed.) “*Microeconomía*” Ed. Prentice Hall, España; Capítulos. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.

Grant Robert M. (2001 reimp.) “**Dirección Estratégica, Conceptos, técnicas y aplicaciones**”. Ed. Civitas, España; Caps. 5, 6 y 7.

Keat Paul G. y Young Philip K. (2004, 4a. Ed.) “*Economía de Empresa*”. Ed. Pearson/Prentice Hall, México.

### **COMPLEMENTARIA**

Frank R. H. (2009, 7ª. Ed. ) “Microeconomía intermedia” Ed. Mc Graw Hill

Frank R. “*Microeconomía y Conducta*” Ed. Mc Graw Hill.  
Schotter. “*Microeconomía, un enfoque moderno*” Ed. CECSA

## 16.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Elaboración de casos en cada capítulo	10%
2 Exámenes parciales	70%
Presentación de un trabajo de investigación	20%