



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE  
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

DIRECCION DE EMPRESAS

2.- CLAVE DE LA MATERIA

DO838

3.- PRERREQUISITOS

NINGUNO

4.- SERIACIÓN

NINGUNO

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

BÁSICA PARTICULAR

6.- DEPARTAMENTO

ADMINISTRACIÓN

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

PRESENCIAL

9.- TIPO DE ASIGNATURA

CURSO

10.- CARGA HORARIA

TEORÍA	PRACTICA	TOTAL
48		48

11.- CRÉDITOS

6

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

MAESTRÍA

### 13.- PRESENTACIÓN

Es una asignatura básica particular del área de las ciencias administrativas orientada al estudio del proceso de dirección de empresas, aportando al maestrante un marco conceptual básico de la disciplina y contribuyendo al desarrollo y mejora de una serie de competencias, tales como la capacidad de toma de decisiones, de organización, planificación, liderazgo, comunicación y motivación, de acuerdo a diferentes problemáticas pero con criterios de sinergias, eficacia, eficiencia y productividad para la competitividad que conduzca al cumplimiento de metas y al desarrollo del valor de las organizaciones, en un entorno cambiante y de alta competitividad.

### 14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Conocimientos:

Conocimientos metodológicos y técnicos en el área de la dirección de empresas y su relación con el proceso administrativo, formas y estilos de dirigir.

Habilidades:

Habilidad para el diseño y desarrollo de estrategias para la gestión de la empresa y la optimización de los recursos.

Aplicación de las técnicas específicas que permitan mejorar el proceso de solución de problemas empresariales, sobre todo desde el punto de vista análisis y la toma de decisiones.

Actitudes:

Crítica propositiva y global sobre el proceso de dirección de la empresa y sus implicaciones en la competitividad de las organizaciones.

Consolidar su formación en el trabajo de equipo.

### 15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

**Objetivo general:**

El alumno conocerá los fundamentos teóricos y desarrollará habilidades y actitudes que coadyuven a mejorar su competitividad, tanto en su vida profesional y personal, con énfasis en la dirección de la empresa.

**Objetivos particulares:**

- Conocer los principios en los que se basa la dirección de empresas.
- Describir y analizar la situación de la empresa, así como extraer conclusiones de validez generalizable.

- Enseñar el manejo de herramientas en la toma de decisiones.
- Definir los factores o variables considerados clave en cada tipo de decisión.
- Adquirir habilidad en la aplicación de algunas de estas herramientas para mejorar el desempeño de las organizaciones.
- Desarrollar en el alumno la habilidad de dar soluciones razonadas y razonables a los problemas de las organizaciones actuales

## **16.- CONTENIDO TEMÁTICO**

- 1. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS: BASES TEÓRICAS.**
- 2. ESTUDIO DEL ENTORNO DE LA EMPRESA.**
- 3. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES.**
- 4. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA**
- 5. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.**
- 6. LIDERAZGO.**
- 7. TOMA DE DECISIONES.**
- 8. EL PLAN DE NEGOCIO.**

### **1. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS: BASES TEÓRICAS**

- 1.1. La administración y la dirección de empresas
- 1.2. Conceptos básicos
- 1.3. Teorías de la administración
- 1.4. Las técnicas y estilo de dirigir
- 1.5. La empresa como un sistema complejo, abierto y dinámico

### **2. ESTUDIO DEL ENTORNO DE LA EMPRESA**

- 2.1. La empresa y su entorno.
- 2.2. Las estrategias y el entorno.
- 2.3. Técnicas y herramientas de predicción.
- 2.4. Diagnostico externo: amenazas y oportunidades
- 2.5. Diagnostico interno: fortalezas y debilidades.

### **3. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES.**

- 3.1. Las funciones de la dirección y áreas funcionales
- 3.2. La estructura económica de la organización
- 3.3. El perfil competitivo de la empresa.
- 3.4. Gestión del conocimiento y capital intelectual

### **4. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA**

- 4.1 La dirección de la empresa
- 4.2 La dirección y la estrategia
- 4.3 La dirección y la organización
- 4.4 La dirección y el control
- 4.5 Los nuevos condicionantes de la dirección de la empresa.

### **5. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.**

- 4.1. Fundamentos del proceso de negociación
- 4.2. Teoría del conflicto
- 4.3. La teoría de los juegos.

- 4.4. Método Harvard de negociación
- 4.5. La dinámica de la negociación estratégica

## **6. LIDERAZGO**

- 6.1 Liderazgo: significado y aplicación
- 6.2 Estilos de liderazgo
- 6.3 El liderazgo situacional y transformacional.
- 6.4 El reto de la motivación.

## **7. TOMA DE DECISIONES, DECIDIR PARA DIRIGIR**

- 7.1 El pensamiento sobre la toma de decisiones
- 7.2 Concepto y tipo de decisiones
- 7.3 El proceso de la toma de decisiones
- 7.4 La participación en la toma de decisiones.

## **8. EL PLAN DE NEGOCIOS**

- 8.1 Implantación
- 8.2 La planificación
- 8.3 Del plan director al plan estratégico y al operativo
- 8.4 El presupuesto operativo
- 8.5 El control dentro de la implantación.

## **17.- BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Johnson Gerry, Kevan Scholes, Whittington Richard. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. Séptima edición. Pearson Educación, S.A. Madrid (2006).

### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Aguer Hortal, a., Pérez Gorostegui, E., & Martínez Sánchez, J. (2004). Administración y dirección de empresas teoría y ejercicios resueltos. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Areces.

Aguirre Sádaba, Alfredo, "Administración de organizaciones en el entorno actual", Madrid Pirámide [2003]

Alarcón García, María José / Camisón Zornoza, César coord. / Dalmau Porta, Juan Ignacio coord., "Introducción a los negocios y su gestión", Madrid [etc.] Pearson-Prentice Hall D.L. 2009

Biosca, D. (2005). Cómo Dirigir con Éxito . Barcelona, España: Gestión 2000.com. 658.4 BIO  
Boyett, J. B.-J. (2003). Lo mejor de los Gurús del management. Barcelona, España: Gestión 2000.com. 658.4 BOY

Brown, A., & Weiner, E. (1987). Super Administración. Cómo dominar el cambio para lograr el éxito organizacional. México: CECSA.

Cabanelas Omil, José, "Dirección de empresas Bases en un entorno abierto y dinámico", Madrid Pirámide D.L. 1997

Donnelly, J., Ivancevich, J., & Gibson, J. (1996). Dirección y administración de empresas. . Wilmington, Delaware, U.S.A.: Addison-Wesley Iberoamericana, S.A.

Drucker, P. (1973). Reflexiones para un director. (B. Herrero Nieto, Trad.) España: Ramos. DuBrin, A. J. (1999). Serie Fácil Liderazgo. México: Prentice Hall Person.

Garrido, Santiago. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. Segunda edición. McGraw Hill, Madrid (2009).

Guerras Martín, Luís Angel, "La dirección estratégica de la empresa teoría y aplicaciones", Madrid Civitas 2007

Iborra Juan, María / Aldás Manzano, Joaquín / González Cruz, Tomás / Puig Payá, Vicente, "Fundamentos de dirección de empresas conceptos y habilidades directivas ", Madrid Thomson [2007]

Jean Pierre, J. (2000). Dirección de empresas con mentalidad global . Madrid, España: Prentice Hall.

O'connor, I. M. (1996). PNL para directivos. Barcelona, España: Urano. 658.320 MCD

Pfeffer, R. I. (2007). El fin de la superstición en el management. La nueva dirección de empresas basada en la evidencia . (B. A. Mariona, Trad.) Barcelona, España: Empresa Activa.

Pla Barber, J., & León Darder, F. (2004). Dirección de empresas internacionales. Madrid, España: Prentice Hall.

Rodríguez Mansilla, D. (1996). Gestión Organizacional. México, D.F.: Plaza y Valdés Editores.

Rodríguez Valencia, J. (2006). Dirección Moderna de Organizaciones. México: Thomson.

## **18.- APLICACIÓN PROFESIONAL**

Esta materia contribuye a que el estudiante reconozca la importancia del proceso de dirección en las organizaciones, desarrolle estrategias y realice la toma de decisiones orientadas al cumplimiento de metas, objetivos de las empresas, en un entorno cambiante y de alta competitividad.

## 19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dr. Martín Francisco Rojas Briseño

## 20.- PERFIL DEL PROFESOR

Profesor con Doctorado o Maestría en Administración y con experiencia práctica en el área.

## 21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

### Método:

El método de enseñanza se centra en el constructivismo, que involucra la participación activa del estudiante en la solución de casos, resolución de ejercicios, tareas, trabajos de investigación y discusiones en clase, lectura previa, se incluyen tanto la exposición del maestro como la exposición de temas por los maestrantes. Los temas están estructurados de acuerdo a las competencias señaladas en los objetivos del curso.

### Actividades:

En equipos identificar y analizar las principales definiciones de los conceptos de la dirección de empresas.

Investigar sobre la importancia del proceso de gestión de la empresa.

Realizar un proyecto o plan de negocios orientado a la resolución de problemas, identificación de áreas de oportunidad en una organización real, de manera que permita al estudiante practicar sus competencias y comprobar su avance. La estructura de trabajo podrá hacerse a manera de proyecto de investigación o bien como estudio de casos.

Desarrollar un mapa conceptual sobre el proceso de dirección de empresas.

El profesor guiará al alumno para la realización del proyecto conforme se avance en los temas.

### Recursos de Apoyo al Aprendizaje:

Se consideran la investigación y recursos disponibles en el sistema de bibliotecas de la Universidad de Guadalajara así como el uso de internet como fuente de información para la unidad de aprendizaje.

Recursos didácticos utilizados son acetatos, pizarrón, recursos informáticos, ejercicios prácticos, diapositivas, audiovisuales, libros de texto, lectura de publicaciones especializadas.

**22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

- Asistencia a conferencias
- Participación en congresos
- Asistencia a seminarios
- Asistencia a simposios

**23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN**

(Incluir número de Minuta o Acuerdo de la Junta Académica)

**24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Tareas.....	30%
Exámenes parciales.....	20%
Reporte de investigación documental...	20%
Proyecto final.....	30%
TOTAL	100%

**25.- EVALUACIÓN CURRICULAR**

**26.- MAPA CURRICULAR**

**27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA**

Dr. Martín Francisco Rojas Briseño.  
Revisado: Enero 2015