



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

Desarrollo Sustentable

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0861

3.- PRERREQUISITOS

Ninguno

4.- SERIACIÓN

No

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

6.- DEPARTAMENTO

ECONOMÍA

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso

10.- CARGA HORARIA

HBCA	HAI	TOTAL
48	48	96 Hrs.

11.- CRÉDITOS

6

12.- NIVEL DE FORMACIÓN

Maestría

13.- PRESENTACIÓN

Se le proporcionará al estudiante, una perspectiva de lo que representa el desarrollo y sus consecuencias en las regiones de estudio. Además se les sensibilizará de la importancia del desarrollo sustentable y su relación con las empresas.

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

El programa capacita al maestrante para entender y en su caso interpretar un desarrollo armónico sin menoscabo de atender las exigencias presentes y futuras, así mismo se le proporciona los elementos básicos para fomentar una conciencia ambiental básica que contribuya a la competitividad de las organizaciones sin menoscabo de dañar el medio ambiente.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- ❑ Conocer y manejar los enfoques y elementos de los procesos productivos y su relación con la sustentabilidad.
- ❑ Formar agentes de cambio que ejerzan un liderazgo orientado a la mejora continua y a la protección del medio ambiente
- ❑ Destacar e impulsar la importancia de la calidad humana en los procesos de cambio estratégico en el desarrollo sustentable
- ❑ Generar espacios participativos a través de la solución de casos

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL: ORIGEN Y EVOLUCIÓN

1. El impacto del hombre sobre la biosfera
2. Primeras manifestaciones de interés ambiental
3. Principales problemas medioambientales
4. Iniciativas de organismos internacionales
5. Iniciativas en México
6. La evolución de los factores medioambientales
7. El presente, las disfunciones planetarias
8. Factores y fuerzas medioambientales

UNIDAD II. LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA MEXICANA

1. Fundamento del marco legal
2. Realidades políticas que afectan al medio ambiente
3. La evolución de las fuerzas motivadoras de la gerencia ambiental
4. La globalización de la gerencia ambiental

UNIDAD III. LOS SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL

1. Antecedentes
2. Introducción a los sistemas ambientales
3. La gerencia ambiental bajo normas al final del tubo
4. Reingeniería de la gerencia ambiental
5. El modelo ISO 14001

6. Estrategias medioambientales

UNIDAD IV. EL DESARROLLO SUSTENTABLE

1. Concepto
2. Objetivos
3. La situación actual
4. Las dimensiones del desarrollo sustentable
5. De la planeación normativa a la planeación estratégica
6. De la conciencia a la acción

UNIDAD V. SUSTENTABILIDAD Y MODELOS DE DESARROLLO

1. Desarrollo y sustentabilidad
2. Desarrollo sustentable y organismo internacionales
3. Estado y sociedad civil ante los retos de la sustentabilidad
4. Sustentabilidad, campo y ciudad
5. El impacto del deterioro ambiental en la sociedad y la economía

17.- BIBLIOGRAFÍA

ANTOLOGÍAS DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN AMBIENTAL. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CUCBA, 2004.

GUÍA DE EDUCACION AMBIENTAL SOBRE DESARROLLO SUSTENTABLE. COLECCIÓN. SOCIEDAD Y AMBIENTE. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. 1994.

Los principios de la Economía Ecológica.

Textos de P. Geddes, Podolinsky y S. Soddy.

Legislación Ambiental Aplicable a las empresas de México.

Medio Ambiente y Desarrollo.

Paolo Bifani, Universidad de Guadalajara, 3a. Ed. 1997

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

EL ALUMNO EJERCITARÁ ACTITUDES Y PRÁCTICAS DIRECTIVAS SUSTENTABLES, QUE REFLEJEN UNA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS ORGANIZACIONES.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Prof. Jesús Héctor Grave Prado

Email: jesus.grave@ucea.udg.mx, jesus_grave@hotmail.com

20.- PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia en procesos productivos de la industria de la transformación tanto desde la perspectiva de las operaciones como desde la visión financiera y su relación con el medio ambiente. Línea de investigación del Doctorado en Ciencias: Economía del medio ambiente – Evaluación de impactos ambientales de la industria de la transformación -

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Durante el curso se aplicarán dos métodos de trabajo: el expositivo y el participativo. En el primero se realizará una exposición que sirva de marco de referencia para el trabajo grupal, por equipos e individual; y en el segundo, se facilitarán las dinámicas de grupo, los trabajos y participaciones de los estudiantes.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

Profesores de asignatura, Consejo académico.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Investigación y presentación de temas relevantes	40 %
Solución de Casos	20 %
Trabajo Integrador	40 %
TOTAL	100 %

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Profesores de asignatura, Consejo académico, revisión anual

26.- MAPA CURRICULAR

27.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACION DEL PROGRAMA